

Titolo della tesi: **Analisi e valutazione delle politiche di sviluppo locale in provincia di Alessandria. Esperienze e prospettive di internazionalizzazione del sistema produttivo**

Autori: Guerrero Hinojosa Carroll, Cafaro Filomena e Milici Massimiliano

Abstract

Il lavoro ha per oggetto lo studio dei processi di internazionalizzazione nel territorio della provincia di Alessandria, ed ha come obiettivo l'individuazione di indicazioni di *policy* affinché tale processo possa rappresentare uno strumento di sviluppo strategico del sistema locale alessandrino.

Nella prima parte (**il problema**) è stata definita l'internazionalizzazione nelle sue varie accezioni ed esplicitato che il territorio, inteso come sistema locale legato alle sue componenti sociali e istituzionali, è un soggetto attivo in tale processo.

Nella seconda parte (**il contesto**), ricorrendo sia ad un'analisi dei principali dati secondari a disposizione, sia a colloqui con attori qualificati (amministratori, imprenditori, funzionari e esponenti delle associazioni di categoria) è stato approfondito, attraverso la viva voce dei protagonisti, il loro punto di vista sull'internazionalizzazione e le strategie adottate per competere sui mercati mondiali. Indagare, inoltre, bisogni e aspettative degli imprenditori e dei loro rappresentanti ha permesso di verificare l'esistenza di una corrispondenza tra i servizi offerti e quelli sollecitati, e il loro valore.

Se la maggior parte degli attori non riesce a percepire l'impegno prodigato dalle associazioni di categoria nell'accompagnare e promuovere gli iscritti sui mercati internazionali, ciò può dipendere da un individualismo, più o meno apertamente dichiarato dalle aziende, come dal fatto che i servizi offerti siano poco dedicati, tarati alle effettive esigenze degli interessati. L'abitudine a fare da soli, a prescindere dalle dimensioni, fa sì che le imprese non siano stimolate a cooperare tra di loro e fare sistema con il territorio.

Dalle informazioni raccolte (dati strutturali e interviste agli attori), nella parte conclusiva (**prospettive**) sono state individuate alcune indicazioni prospettiche per una *governance* dell'internazionalizzazione.

La presenza di imprese locali ed estere, può essere sempre più valorizzata e garantita attraverso politiche adeguate di *marketing* territoriale e l'offerta di servizi reali. Per un'attenta conoscenza dei bisogni delle imprese e delle opportunità già offerte e potenziali del territorio, è indispensabile avvicinare gli attori interessati attraverso forme di partecipazione che li facciano sentire parte vitale di un sistema. Questo contribuirà a creare un clima di fiducia reciproca e un miglioramento della visibilità dell'ente locale, degli altri enti territoriali di sviluppo e dei rappresentanti degli interessi di categoria.