

[Emanale Giusti](#)

La valorizzazione strategica del patrimonio turistico e culturale di Asti e della sua provincia.

Abstract:

Il progetto realizzato per il Comune, la Provincia, la C.C.I.A. e la Fondazione bancaria di Asti si è posto i seguenti obiettivi:

- reazione strategica ai fenomeni di deindustrializzazione
- valorizzazione del patrimonio storico-culturale del territorio
- creazione di un network cittadino e di una rete interprovinciale

Lo strumento adottato per il conseguimento di tali obiettivi è “il modello reticolare di pianificazione strategica” che comprende sei fasi: organizzazione, analisi, obiettivi e strategie, costruzione del network, azioni, verifica.

Il nostro lavoro si è concentrato sulla fase di “analisi” attraverso la seguente metodologia: analisi delle politiche in atto nel settore turistico-culturale, analisi dei flussi turistici in Asti e provincia, analisi swot e benchmarking.

Il risultato dell'indagine ha evidenziato ciò che rende problematico il raggiungimento degli obiettivi definiti : “la necessità di una maggiore cooperazione e concertazione tra i vari attori locali su progetti specifici all'interno di una strategia condivisa.

La soluzione da noi proposta per tale problema è la creazione di una Agenzia di sviluppo locale.