MASTER UNIVERSITARIO

Guida al Percorso Formativo

Sviluppo Locale

VIII edizione 2010/2011

Facoltà di Scienze Politiche

Gestito da:

COREP

Guida aggiornata all'08/02/2011

Il Master Universitario di I livello in **"Sviluppo locale"** è un Master dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro" ed è gestito dal COREP.

Nato nel 1987, il COREP è un Consorzio senza fini di lucro costituito da Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro" e da enti locali, associazioni imprenditoriali e importanti realtà industriali.
Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in due principali aree di intervento: **il trasferimento la formazione specialistica e di alto livello e i servizi per i consorziati.**
Nel campo della formazione, il COREP realizza Master universitari, rivolti sia a giovani laureati che a professionisti, e corsi brevi di educazione permanente, anche progettati sulla base di specifiche esigenze.

A garanzia di serietà e professionalità, alcune sedi COREP sono accreditate dalla Regione Piemonte per la Formazione Superiore (per dettagli e aggiornamenti è possibile consultare il sito www.corep.it).

Direttore: prof. Paolo Perulli, Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro".

INFORMAZIONI

Segreteria Master COREP
C.so Trento 13, 10129 Torino
Tel: +39 011 197 424 01
Fax: +39 011 197 424 19
e-mail: formazione@corep.it
Orario di ricevimento:
dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 14.00

SOMMARIO

1.PERCHÉ QUESTO MASTER?....1
2. SBOCCHI PROFESSIONALI....1
3. DESTINATARI E SELEZIONE....1
4. PERIODO E SEDE....3
5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA....3
6. COMITATO SCIENTIFICO....4
7.MODALITA' DI ISCRIZIONE....4
8. COSTI....7
9. TITOLI RILASCIATI....8
10. PROGRAMMA DIDATTICO....9
11. AZIENDE ED ENTI....13
12. SEMINARI SULLO SVILUPPO LOCALE....13

1.PERCHÉ QUESTO MASTER?

Gli obiettivi formativi del **Master Universitario di I livello in "Sviluppo locale" istituito dalla Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro"** consistono nell'acquisizione di competenze scientifiche e tecniche per intervenire nei rapporti tra società locale e sviluppo socio – economico territoriale, con particolare attenzione allo sviluppo del capitale sociale, alla crescita delle capacità relazionali e al funzionamento dei sistemi socio-economici e istituzionali della società locale.

2. SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master si propone di formare e/o aggiornare una figura professionale di livello dirigenziale, in possesso di un'elevata specializzazione nella progettazione e gestione delle politiche di sviluppo locale, oppure inserita nel campo della consulenza presso amministrazioni pubbliche, attori sociali, sindacati, associazioni imprenditoriali, autonomie funzionali, imprese private, organismi istituzionali, fondazioni, organizzazioni no profit, etc.

Nello specifico il Master sviluppa competenze trasversali nei seguenti ambiti:
- manageriale - organizzativo: per la pianificazione, gestione e implementazione di progetti di sviluppo locale nelle istituzioni e nella Pubblica Amministrazione;
- economico-manageriale: per la gestione di servizi all'interno di imprese e nel mondo della consulenza.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:
- Pianificare e programmare obiettivi, attività, tempi e risorse inerenti la realizzazione di progetti di sviluppo locale;
- analizzare, gestire, monitorare politiche (o progetti o processi) di sviluppo locale;
- applicare competenze di economia e management alla pianificazione e gestione delle politiche pubbliche territoriali;
- coordinare le diverse fasi ed azioni di realizzazione dei progetti;
- predisporre un piano di marketing territoriale;
- sostenere e orientare le pubbliche amministrazioni nel processo decisionale e nell'attuazione delle politiche.

3. DESTINATARI E SELEZIONE

Destinatari

Possono presentare domanda di ammissione al Master coloro che abbiano conseguito la laurea del Vecchio o del Nuovo Ordinamento (sia triennale che magistrale), nonché i laureati all'estero in possesso di titolo equivalente o equipollente.

Costituiranno requisiti preferenziali di ammissione al corso:

- possedere il diploma di laurea triennale o specialistica appartenente ad una delle seguenti classi di laurea e di laurea specialistica:
    1. classe delle lauree in scienze dei servizi giuridici (2);
    2. classe delle lauree in scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile (4);
    3. classe delle lauree in scienze del servizio sociale (6);
    4. classe delle lauree in urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale (7);
    5. classe delle lauree in ingegneria civile e ambientale (8);
    6. classe delle lauree in scienze della comunicazione (14);
    7. classe delle lauree in scienze politiche e delle relazioni internazionali (15);
    8. classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale (17);
    9. classe delle lauree in scienze dell'amministrazione (19);
    10. classe delle lauree in scienze economiche (28);
    11. classe delle lauree in scienze geografiche (30);
    12. classe delle lauree in scienze giuridiche (31);
    13. classe delle lauree in scienze sociologiche (36);

14. classe delle lauree in scienze statistiche (37);
15. classe delle lauree in economia del turismo (39);
16. classe delle lauree specialistiche in architettura e ingegneria edile (4/S);
17. classe delle lauree specialistiche in ingegneria gestionale (34/S);
18. classe delle lauree specialistiche in ingegneria per l'ambiente e il territorio (38/S);
19. classe delle lauree specialistiche in pianificazione territoriale urbanistica e ambientale (54/S);
20. classe delle lauree specialistiche in geografia (21/S);
21. classe delle lauree specialistiche in giurisprudenza (22/S);
22. classe delle lauree specialistiche in metodi per l'analisi valutativa dei sistemi complessi (48/S);
23. classe delle lauree specialistiche in metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali (49/S);
24. classe delle lauree specialistiche in progettazione e gestione dei sistemi turistici (55/S);
25. classe delle lauree specialistiche in programmazione e gestione delle politiche e dei servizi formativi (56/S);
26. classe delle lauree specialistiche in relazioni internazionali (60/S);
27. classe delle lauree specialistiche in scienze dell'economia (64/S);
28. classe delle lauree specialistiche in scienza della politica (70/S);
29. classe delle lauree specialistiche in scienze delle pubbliche amministrazioni (71/S);
30. classe delle lauree specialistiche in scienze economico –aziendali (84/S);
31. classe delle lauree specialistiche in scienze per la cooperazione allo sviluppo (88/S);
32. classe delle lauree specialistiche in sociologia (89/S);
33. classe delle lauree specialistiche in studi europei (99/S).

- possedere il diploma di laurea triennale o magistrale appartenente ad una delle classi, corrispondenti alle precedenti, determinate in seguito all'emanazione del D.M. 270/2004;
- possedere il diploma di laurea quadriennale o quinquennale appartenente ad una delle seguenti Facoltà:
  - Architettura;
  - Economia e Commercio;
  - Giurisprudenza;
  - Ingegneria;
  - Lettere e Filosofia;
  - Scienze della Formazione;
  - Scienze Politiche;
  - Sociologia;
- avere esperienze professionali nel settore;
- aver sviluppato una tesi con tematiche coerenti con quelli che sono gli obiettivi del master;
- conoscere almeno una lingua straniera.

Potranno inoltre essere ammessi/e laureati/e all'estero in possesso di titolo equipollente. L'equipollenza sarà verificata dalla Commissione di Selezione.

Potranno essere ammessi/e laureandi/e a condizione che conseguano il titolo entro i termini per l'iscrizione, dopo il colloquio motivazionale preliminare.

La Commissione Didattica del Master potrà ammettere l'iscrizione anche di studenti in possesso di lauree diverse da quelle indicate, in caso dimostrino di possedere un'esperienza professionale e/o formativa legata ai temi del project management dello sviluppo locale, del marketing territoriale e pianificazione strategica, dell'economia dei trasporti e logistica, al fine di attestare la preparazione necessaria per frequentare con profitto gli insegnamenti del master.
Costituirà titolo preferenziale per l'ammissione l'essere disoccupati o in cerca di prima occupazione, nonché l'essere occupati presso enti o organizzazioni pubblici o privati impegnati a vario titolo nella pianificazione strategica, nel marketing urbano e territoriale o comunque interessati ai progetti e alle iniziative che coinvolgono la negoziazione ambientale, le infrastrutture, la logistica territoriale. Coloro che già operano in questi settori, infatti, possono trovare nel Master un'occasione di crescita, maturazione e aggiornamento delle loro competenze e conoscenze professionali.

Selezione

La **Commissione di Selezione** è composta dal direttore del Master, dal Coordinatore didattico, e da almeno 3 docenti.

La selezione si svolgerà nella **settimana dal 14 al 19 febbraio**. I giorni precisi e il luogo della selezione verranno pubblicati appena definiti.

Gli aspiranti studenti saranno selezionati sulla base di curriculum vitae (attinenza del diploma di laurea alla specificità del Master, voto di laurea, esperienza professionale, titoli ulteriori rispetto a quello necessario per l'accesso al corso, tipologia della tesi, etc.) e successivo colloquio motivazionale.

La conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, per gli studenti stranieri, è requisito indispensabile per l'ammissione al Master e deve essere attestata tramite autocertificazione e valutata dalla Commissione selezionatrice.

La commissione di selezione Master può decidere di non fare il colloquio di selezione di persona agli studenti provenienti dall'estero o che hanno comprovati motivi a non poter raggiungere la sede del COREP (provenienti da altre regioni italiane lontane), ma di effettuarla tramite una videoconferenza.

Al Master sarà ammesso un **numero massimo di 16 Iscritti**, all'interno del quale sarà riservato un numero massimo di 2 posti per studenti residenti all'estero che, in caso di mancata candidatura, potranno essere destinati a studenti italiani.

Il Master potrà essere attivato se sarà raggiunto il **numero minimo di 10 iscritti.**

4. PERIODO E SEDE

PERIODO
Il Master si svolgerà **da marzo 2011 a marzo 2012** e avrà inizio indicativamente il **17 marzo 2011**.

Le lezioni, con frequenza obbligatoria, **si terranno**:

- Il venerdì dalle 09.00 alle 18.00
- Il sabato dalle 09.00 alle 13.00

SEDE
Le lezioni avranno luogo ad Asti presso le strutture del Polo Universitario Asti Studi Superiori e il project work presso enti e/o aziende del settore.

5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA

Il Master è annuale, corrisponde a **60 crediti formativi universitari** (CFU) e ha una **durata complessiva di 1.500 ore**, così articolate:

- **attività didattica n. 290 ore**, esercitazioni e **studio individuale n. 585 ore**, corrispondenti ad un totale di **35 CFU**
- Stage **(Project work) n. 550 ore**, pari a **22 CFU**
- **Prova finale n. 75 ore**, pari a **3 CFU**

Le lezioni saranno articolate nelle seguenti **macroaree:**

1) Istituzioni e management dello sviluppo locale
2) Economia e territorio
3) Politiche per il territorio
4) Analisi e strumenti

Le **ore di lezione** comprendono le seguenti attività:
formazione teorica, comprendente lezioni frontali, offerta mediante insegnamenti nelle discipline di base da parte di docenti interni all'Ateneo e di docenti esterni, esperti in specifiche discipline. Ci saranno, inoltre, seminari tenuti da esperti di settore con testimonianze tecniche e professionalizzanti che andranno ad integrare gli aspetti teorici delle materie oggetto di studio.

Le **ore di laboratorio** sono dedicate all'insegnamento di tecniche inerenti la *facilitazione e la negoziazione*, la *metodologia e tecnica della ricerca sociale, gli enti locali, le start up di impresa* e la *swot analysis.*

Parte delle lezioni e delle attività di laboratorio saranno svolte a distanza con modalità *e-learning* che coinvolgeranno gli studenti individualmente da casa oppure in gruppi di lavoro nelle strutture universitarie in orari concordati.

Le ore di stage e/o tirocinio (definite come **project work**) comprendono:
un'esperienza professionalizzante presso amministrazioni e aziende in convenzione, che si sostanzia nella realizzazione di un *project work* da parte dello studente, con la supervisione di un docente del Master (tutor accademico) e di un tutor aziendale e che si conclude con l'elaborazione e la discussione pubblica da parte dello studente di una prova finale. E' previsto che gli studenti che già operano in un'organizzazione pubblica o privata di intereresse per i temi del Master possano realizzare il *project work* anche presso il loro ente di appartenenza, ove vi fossero le condizioni per stipulare una convenzione e realizzare un progetto di interesse per l'amministrazione di appartenenza e di reale crescita e maturazione scientifica e professionale dello studente.

Per facilitare la frequenza di studenti fuori sede e/o occupati in attività lavorative le lezioni e i laboratori saranno concentrati in non più di due giorni a settimana, preferibilmente nel fine settimana (Venerdì e Sabato).

Per verificare l'apprendimento, durante il percorso didattico saranno proposte **delle verifiche in itinere** con valutazione espressa in trentesimi. Al termine del percorso formativo il candidato sarà sottoposto a una **prova finale** consistente nella discussione di un elaborato scritto che applica le conoscenze acquisite al caso empirico analizzato nel corso dell'esperienza professionalizzante (project work). All'elaborazione della prova finale – valutata in trentesimi – sono attribuiti 3 CFU.

6. COMITATO SCIENTIFICO

Sarà istituito un Comitato Scientifico, la cui nomina sarà deliberata dal Consiglio di Facoltà entro l'inizio del Master.

7.MODALITA' DI ISCRIZIONE

Scadenza per la presentazione delle **domande di ammissione: prorogata fino all'11 febbraio 2011** ore 24:00 ora italiana

Per iscriversi al Master è necessario compilare in tutte le sue parti il **form on-line della Domanda di Ammissione**, **attivo fino alla data di scadenza per l'invio della stessa,** al quale è possibile accedere al fondo di questa sezione.

La Domanda di Ammissione non è in alcun modo vincolante e ha la sola finalità di ammettere alle selezioni.

Prima di procedere, si consiglia di **leggere con estrema attenzione questa sezione**, nella quale sono riportate informazioni utili per la corretta compilazione del form on-line e per la corretta gestione dei documenti da allegare.

I candidati **cittadini di Paesi non appartenenti all'Unione Europea che risiedono all'estero**, oltre alla compilazione dell'apposito form on line, dovranno far pervenire la propria candidatura anche attraverso la rappresentanza diplomatica o consolare italiana operante nel proprio paese di residenza entro le scadenze stabilite annualmente dalle disposizioni ministeriali riguardanti l'accesso di studenti stranieri in università italiane (per ulteriori informazioni **http://www.studiare-in-italia.it/**).

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL MODULO ON LINE

Si consiglia, prima di iniziare, di **assicurarsi di avere a disposizione tutte le informazioni e tutti i documenti** sotto elencati (vedi sezione Documenti da allegare), necessari per completare la domanda di ammissione (compreso un indirizzo di posta elettronica personale a cui inviare eventuali comunicazioni e un numero di telefono cellulare).

Se in possesso di tutti i dati richiesti, il tempo per la compilazione del modulo è di circa 20 minuti.

Al termine della compilazione del form, una volta salvati tutti i dati e gli allegati inseriti, sarà visualizzata un'anteprima del modulo. ***E' molto importante controllare che tutte le informazioni inserite siano corrette***.

Se si desidera salvare e archiviare sul proprio PC l'anteprima della domanda di ammissione, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "Salva pagina con nome".

Analogamente se si desidera stampare il documento, occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce *"Stampa"*.

Una volta verificata la correttezza dei dati inseriti occorrerà **cliccare il tasto "*termina l'iscrizione*"**[1], portando così a termine la procedura.

Al termine della procedura di compilazione della domanda di ammissione, gli utenti visualizzeranno la **conferma del corretto invio** della domanda di ammissione ed un **codice identificativo (codice ID)** formato dall'acronimo del Master per il quale è stata inviata la domanda seguito da 5 numeri.

Si segnala che la procedura di compilazione della domanda di ammissione potrà ritenersi completa soltanto a seguito della visualizzazione di tale conferma e del codice ID.

Si invitano i candidati a **salvare**, **conservare con attenzione** ed eventualmente **stampare** questo **codice identificativo** (codice ID) che sarà associato a ciascun utente per la sua identificazione durante le fasi della selezione e della pubblicazione della graduatoria.

Per salvare e archiviare sul proprio PC la pagina con la conferma del corretto invio della domanda di ammissione e con il codice ID occorre andare sul Menu File del browser e scegliere la voce "*Salva pagina con nome*".

La notifica del corretto invio della Domanda di ammissione e del codice ID personale verrà inoltre inviata agli utenti in automatico tramite sms al numero di cellulare indicato nel form on line. A tal proposito, in fase di compilazione del form, è molto importante verificare la correttezza del numero indicato avendo cura di inserire il numero di cellulare preceduto dal prefisso internazionale, secondo il seguente esempio: +39 347 XXXXXXX).

In caso di mancata ricezione del sms e/o di mancata visualizzazione del codice ID, per informazioni relative alle Domande di ammissione inviate o per problemi riscontrati durante la compilazione on line è possibile contattare lo staff del COREP:

Tel. +39. 011 19742401 - E-mail: iscrizioni@corep.it

[1] Si precisa che con il termine "iscrizione" si fa riferimento alla procedura di richiesta di ammissione alle selezioni del master.

DOCUMENTI DA ALLEGARE

La Domanda di Ammissione dovrà essere corredata da alcuni **allegati**, di seguito elencati.

I documenti elencati andranno inviati attraverso il form on line, effettuando una scansione degli stessi (si consiglia di utilizzare il formato JPG o PDF) ed allegando i file corrispondenti (dimensione massima consentita per ciascun file 1 Mbyte).

Prima di procedere con la compilazione del form si consiglia pertanto di avere già a disposizione il formato elettronico dei documenti richiesti.

In casi eccezionali, qualora gli interessati non avessero la possibilità di effettuare la scansione dei documenti, sarà comunque possibile inviarli secondo le seguenti modalità: via fax al n. +39 011 19742419 - consegnati a mano presso la Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino) - spediti in busta chiusa alla Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino).

Qualsiasi sia la modalità scelta, sarà necessario indicare il nominativo del candidato, il codice ID visualizzato al termine dell'operazione di iscrizione, il titolo del Master per il quale è stata inoltrata la domanda di ammissione.

Si segnala che il **curriculum vitae** dovrà necessariamente essere **allegato al form on line** in formato elettronico.

- **TUTTI GLI STUDENTI** dovranno allegare:
  - Certificato di laurea con esami. Per laureandi certificato degli esami con voti. In casi eccezionali ed esclusivamente per gli studenti con titolo italiano, in caso di impossibilità ad ottenere entro la scadenza prevista per le iscrizioni il certificato, è possibile allegare l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47. In ogni caso il certificato andrà trasmesso alla segreteria entro le date previste per le selezioni del Master.
  - Curriculum vitae secondo lo standard europeo. Il curriculum dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs.196/2003)
  - Titolo della tesi accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima
  - Copia di un documento di identità in corso di validità (Carta di Identità o Passaporto)
  - Copia del Codice Fiscale. Il codice fiscale può essere richiesto presentandosi all'Ufficio locale dell'Agenzia delle Entrate con un documento di riconoscimento (gli stranieri devono presentare passaporto o permesso di soggiorno). I residenti all'estero possono rivolgersi anche ai Consolati, se collegati al sistema informativo dell'Anagrafe Tributaria. Per maggiori informazioni.
  - Fotografia formato tessera con indicati nome e cognome sul retro (la fotografia non è obbligatoria per la domanda di ammissione, ma dovrà essere consegnata in caso di selezione. Se la selezione avviene tramite videoconferenza sarà consegnata, se ammessi al master, contestualmente alla formalizzazione della domanda di iscrizione)
  - Dichiarazione di veridicità e completezza dei dati inseriti nel modulo on line.

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno inoltre allegare:
  - Dichiarazione di valore e certificato in copia conforme (tradotto e legalizzato tramite timbro) degli esami sostenuti. Tale dichiarazione deve essere richiesta al Consolato italiano del Paese in cui è stata conseguita la laurea.

- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN** (http://www.esteri.it/visti) **CHE RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
  - Visto di ingresso e permesso di soggiorno

Le Domande di ammissione non complete non saranno tenute in considerazione.

La Domanda di ammissione e i relativi allegati dovranno pervenire **entro e non oltre le scadenze indicate**.

Al termine della selezione sarà redatta una **graduatoria** definitiva degli idonei, pubblicata entro il **22 febbraio 2011** presso la Segreteria Studenti della Facoltà di Scienze Politiche (Piazza Ambrosoli, 7 - Alessandria) e sul sito del Master. La graduatoria riporterà i codici identificativi, assegnati ai candidati tramite la compilazione on line della domanda di Ammissione.

Agli idonei sarà proposta, nel limite dei posti disponibili, l'iscrizione al Master da confermare entro le ore 12.00 del **25 febbraio 2011.**

Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, la Segreteria procederà a contattare i nominativi degli "ammessi con riserva" secondo l'ordine della graduatoria a partire dalle ore 12.00 del giorno **25 febbraio 2011**. In tal caso i candidati dovranno confermare la partecipazione al Master entro le ore 12.00 del giorno **1° marzo 2011** .

I candidati che avranno confermato la partecipazione al master dovranno versare la prima rata di iscrizione entro il **4 marzo 2011**, secondo le modalità che verranno comunicate in seguito alla pubblicazione della graduatoria finale

Lo studente dovrà perfezionare la Domanda di Ammissione mediante apposito modulo ("Domanda di iscrizione") rilasciato dalla Segreteria Master.

Coloro che saranno ammessi al corso dovranno presentarsi personalmente, sotto pena di decadenza, **entro il 10 marzo 2011**, presso la Segreteria Studenti della Facoltà di Scienze Politiche (Piazza Ambrosoli, 7 - Alessandria) e consegnare la seguente documentazione:

1. Domanda di iscrizione, in bollo da € 14.62, comprensiva di dichiarazione di non contemporanea iscrizione ad altri Corsi Universitari o attestazione di sospensione appositamente ottenuta per la partecipazione al Corso di Master;
2. Ricevuta di avvenuto pagamento della quota di iscrizione;

Si precisa inoltre che per confermare l'iscrizione:

- GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ITALIANO dovranno consegnare copia del certificato di laurea originale.

- GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (http://www.esteri.it/visti) E CHE NON RISIEDONO IN ITALIA, prima di perfezionare la domanda di iscrizione mediante apposito modulo ("Domanda di iscrizione"), dovranno consegnare alla Segreteria, entro i termini stabiliti, il visto di ingresso per motivi di studio di tipo D con ingressi multipli e il permesso di soggiorno.

Ulteriori informazioni sui documenti che devono essere prodotti dagli studenti stranieri sono reperibili sul sito: www.esteri.it/visti/home.asp

I dati raccolti da COREP saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/03.

8. COSTI

La quota di iscrizione è di **3.000,00 Euro** (compresi gli oneri di gestione dovuti all'Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro").

Sulla base dei finanziamenti ricevuti da enti e aziende, è facoltà del Consiglio di Corso del Master istituire borse di studio finalizzate alla copertura parziale e/o totale dei costi di iscrizione e possibili agevolazioni, in

ragione dell'esenzione dal pagamento della II rata, per gli studenti che hanno conseguito una votazione di laurea di 110/110 nella laurea triennale/magistrale.

Il master potrà essere avviato a condizione che venga raggiunto il numero minimo di 10 allievi e siano confermati i contributi/sponsorizzazioni richiesti.

Tutti gli iscritti ai Master COREP di cittadinanza italiana e in possesso dei requisiti di onorabilità creditizia potranno usufruire di **prestito ad honorem di Euro 5.000** (per annualità) erogato da UniCredit Banca. Per informazioni circa le modalità di richiesta e' possibile rivolgersi alla Segreteria Master COREP.

9. TITOLI RILASCIATI

Al termine del Corso di Master, ai partecipanti che abbiano frequentato almeno il 75% delle ore dedicate alle attività formative e all'apprendimento pratico e che abbiano superato positivamente tutte le verifiche intermedie e la prova finale (voto >= a 18/30), sarà rilasciato il **titolo accademico di Master Universitario di primo livello in " Sviluppo Locale"**, con una votazione in centodecimi.
Saranno conteggiate nei tempi di frequenza anche le ore di lezione erogate e seguite dagli studenti nelle modalità di formazione a distanza.

Ai candidati che avranno frequentato il corso, pur non avendo i requisiti per l'iscrizione al Master Universitario, sarà rilasciato un **Attestato di frequenza COREP**.

Lo studente avrà diritto a ottenere il Diploma Universitario di Master, qualora non incorra nelle incompatibilità previste dal T.U. del 1933 sull'Istruzione Superiore, art. 142 (iscrizione ad altri corsi universitari, dottorati, etc).

10. PROGRAMMA DIDATTICO

FASE 1: ISTITUZIONI E MANAGEMENT DELLO SVILUPPO LOCALE

Tale fase mira a introdurre le teorie e i concetti fondamentali per inquadrare lo sviluppo locale come "processo istituzionale", in un'ottica che privilegia le principali politiche di riforma e le metodologie basilari di pianificazione e gestione dei progetti.

Istituzioni dello sviluppo locale
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti
Il corso si propone di offrire il quadro teorico dell'analisi istituzionale dell'economia locale, con particolare riferimento alle teorie delle reti sociali. Il corso si propone inoltre di introdurre ai principali concetti e strumenti per l'analisi delle politiche pubbliche locali e, attraverso la loro applicazione a problemi oggetto di intervento pubblico, di far acquisire agli studenti la progressiva capacità di analizzare attori, interazioni, esiti dei processi di *policy* locale.

Governo locale
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti
Il corso presenta le trasformazioni della base giuridica del governo locale, con il passaggio verso più ampie competenze e una governance multilivello. Il corso, anche in chiave storico-comparata, farà particolare riferimento al caso italiano.

Fondamenti di management
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Il Corso propone un'introduzione al tema della strategia aziendale; ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di analisi, diagnosi e soluzione dei principali problemi di strategia, lavorando su casi reali; approfondire la conoscenza dei processi analitici, organizzativi e politici attraverso cui le strategie si formano, si consolidano e cambiano.

FASE 2: ECONOMIA E TERRITORIO

Tale fase ha l'obiettivo di definire e approfondire gli aspetti e le logiche economiche delle imprese e degli enti pubblici che operano nell'ambito dello sviluppo locale e del settore dei trasporti, sul piano concettuale, metodologico e operativo. Inoltre si prefigge di fornire le competenze di economia e management utili per la pianificazione e gestione dei progetti di sviluppo europeo e regionale.
Qui di seguito gli insegnamenti, con relativi argomenti, appartenenti a questa fase.

Economia dei distretti e delle reti
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici e metodologici per l'analisi economica dei sistemi produttivi locali, con particolare attenzione alla *governance* dei processi di innovazione e riposizionamento internazionale dei distretti industriali. Verranno innanzitutto introdotti alcuni concetti fondamentali della teoria economica che consentono di interpretare la rilevanza della dimensione locale nei processi di sviluppo,

nonché la coesistenza di una pluralità di modelli di organizzazione della produzione e di creazione e diffusione della conoscenza. Verranno poi proposte alcune applicazioni a sistemi produttivi locali ricorrendo a studi di caso in ambito sia nazionale che internazionale. Le tipologie di sistemi locali che verranno prese in considerazioni saranno diverse: distretti industriali classici, sistemi locali dell'innovazione, poli tecnologici, *cluster* urbani, turistici e culturali, catene globali del valore.

Management dello sviluppo europeo e regionale
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti
Il corso è articolato in due parti: nella prima vengono introdotti i concetti chiave della "coesione economica e sociale" e del "modello sociale europeo" nel discorso e nelle politiche comunitarie; successivamente si passano in rassegna la fasi principali della politica regionale europea fino all'attuale "Agenda 2000", per poi soffermarsi sui suoi principali strumenti – i Fondi Strutturali e le Iniziative Comunitarie (Interreg, Urban, Leader+ ed Equal) – illustrandone i principi, gli obiettivi e la mappa degli attori. Infine si discutono i risultati conseguiti finora e il dibattito in merito nonché le attuali proposte di riforma della politica di coesione.
La seconda parte sarà tarata sui laboratori del secondo trimestre e prevede approfondimenti e integrazioni su aspetti o strumenti specifici delle politiche europee eventualmente rilevanti per i *project works*.

Finanza degli enti locali e project financing
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti
Il corso di insegnamento si propone di fornire alcuni strumenti per l'analisi dei rapporti finanziari tra diversi livelli di governo, con particolare riguardo al sistema istituzionale italiano. Verranno approfondite tematiche quali il federalismo fiscale, il bilancio finanziario, il bilancio sociale, etc.

Logistica e trasporti e sistemi turistici sostenibili
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti
Il corso si divide in due parti. La prima parte si propone di fornire un'introduzione generale ai principali aspetti dell'organizzazione delle infrastrutture di mobilità delle merci, con particolare attenzione alla logistica territoriale, intesa come fattore invisibile dello sviluppo locale, da cui dipendono importanti aspetti dello sviluppo economico globale e locale.
Inoltre, consente agli allievi di avvicinare le problematiche del trasporto delle merci sino alle sue evoluzioni più recenti (intermodalità), ed illustra l'uso del territorio per consentire lo sviluppo dei trasporti attraverso la sua infrastrutturazione. Infine, saranno affrontate le tematiche relative alla logistica e la sua funzione nell'economia e sul territorio.
Inoltre tale parte è finalizzata a fornire agli studenti le nozioni tecniche fondamentali che connotano il settore, e le caratteristiche dell'azione pubblica sia di pianificazione che di regolazione dei diversi modi di trasporto. L'impianto metodologico economico verrà esposto con strumenti semplificati. Lo studente sarà messo in grado di dialogare con gli specialisti del settore, e di operare direttamente all'interno di amministrazioni locali e di agenzie pubbliche con un bagaglio di base di conoscenze specifiche. Il modulo infine collocherà scelte e problemi tecnologici di trasporto in un più ampio quadro di quantificazione e selezione di obiettivi collettivi (esternalità ambientali, fenomeni di monopolio, aspetti distributivi ecc.).
La seconda parte tratterà invece del concetto di sistema turistico territoriale, con una particolare attenzione al tema della sostenibilità. Da tempo al concetto tradizionale del turismo di massa si è affermata una nuova accezione legata al turismo locale. Quest'ultimo punta soprattutto all'identità territoriale e alla sostenibilità, aprendo nuove prospettive di sviluppo importanti sia per gli attori pubblici sia per quelli privati.

FASE 3: POLITICHE PER IL TERRITORIO

La fase si propone di fornire gli strumenti specialistici per l'analisi dei fattori di competitività di un sistema territoriale complesso e la costruzione di politiche di sviluppo locale. Inoltre, il percorso mira ad approfondire alcuni filoni delle suddette politiche pubbliche territoriali e i metodi di gestione, monitoraggio e implementazione di progetti di sviluppo.
Qui di seguito gli insegnamenti, con relativi argomenti, appartenenti a questa fase.

Design organizzativo dello sviluppo locale
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti
Il corso si propone di presentare alcuni sviluppi recenti della letteratura e delle pratiche in tema di sistemi locali e di sviluppo locale in Europa; di discutere la problematica della governance locale, con particolare riferimento alle esperienze note in Italia come "programmazione negoziata"; di focalizzare l'attenzione sulle modalità di produzione di beni collettivi locali per la competitività.
Inoltre, si propone di illustrare i principi generali e la filosofia di base delle politiche di promozione dei territori in campo internazionale, mettendo in evidenza il ruolo dei meccanismi di governance nella produzione di vantaggi competitivi locali, e le strategie degli attori coinvolti in questi processi.

Pianificazione strategica e marketing territoriale
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti
Il corso si divide in due parti: la prima si propone di fornire un inquadramento generale al tema della pianificazione strategica delle città, che rappresenta una nuova frontiera delle politiche pubbliche locali, basata sulla costruzione di un processo di mobilitazione degli attori locali e sulla creazione, manutenzione e valorizzazione di *networks* interorganizzativi ed interistituzionali; la seconda parte del corso intende presentare un quadro delle principali tendenze dello sviluppo urbano e territoriale in Italia e in Europa, con particolare riferimento ai temi delle nuove politiche urbane di promozione e di competizione territoriale.

Ristrutturazione industriale e project management
Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Il corso ha l'obiettivo di proporre modelli di lettura organizzativa del contesto del cambiamento. I principali contenuti sono le variabili di analisi dei contesti nei quali opera il cambiamento in una logica di processo e gli strumenti di sviluppo organizzativo. In particolare verranno affrontati i seguenti temi: strategie gestionali per la crescita aziendale e per l'innovazione; gestione e controllo di processi complessi; analisi di opportunità, vincoli, debolezze e punti di forza; elaborazione di matrici.

FASE 4: ANALISI E STRUMENTI

La fase si compone di laboratori professionalizzanti volti a fornire agli studenti specifiche competenze nella progettazione di un disegno di ricerca utilizzando strumenti di tipo quantitativo e qualitativo nell'elaborazione di matrici per individuare i punti di forza, di debolezza e le opportunità di un territorio, nell'apprendimento di tecniche di facilitazione e negoziazione.

Laboratorio di facilitazione e negoziazione
Ore lezione: 10
Crediti Formativi: 1

- Strumenti dei processi inclusivi
- Brainstorming
- Tecniche di facilitazione e negoziazione
- Ascolto attivo
- Comunicazione nei gruppi e nei processi decisionali inclusivi

Laboratorio di metodologia e tecnica della ricerca sociale
Ore lezione: 10
Crediti Formativi: 1

- Metodi di ricerca quantitativa e qualitativa
- Matrice dati
- Questionario
- Campionamento

Laboratorio di Swot analysis
Ore lezione: 10
Crediti Formativi: 1

- Analisi swot
- Matrice swot (Strenght-Weakenesses-Opportunities-Threats)

Laboratorio sugli Enti Locali
Ore lezione: 10
Crediti Formativi: 1

- Gli enti locali in Italia
- Organizzazione e procedure
- Le politiche locali per lo sviluppo

Laboratorio sullo *start up* di impresa
Ore lezione: 10
Crediti Formativi: 1

- L'impresa: organizzazione e processi
- Ricerche e *case studies*

11. AZIENDE ED ENTI

Il Master è realizzato con il **contributo** di:

- Consorzio Asti Studi Superiori
- Comune di Cuneo
- Fondazione CR AL
- Fondazione Cassa di Risparmio di Asti
- Dipartimento di Ricerca Sociale

12. SEMINARI SULLO SVILUPPO LOCALE

E' prevista l'organizzazione di 9 seminari per il "Progetto sullo sviluppo locale" (2011) promosso dal Dipartimento di Ricerca Sociale dell'Università del Piemonte Orientale e gestiti dal COREP con il **contributo** della **Fondazione Cariplo** e la **collaborazione** del **Consorzio Asti Studi Superiori**.

I seminari saranno realizzati a partire da marzo 2011 e si terranno presso le strutture del Polo Universitario Asti Studi superiori.

Di seguito i titoli degli eventi seminariali:

1) Introduzione allo sviluppo locale: design e organizzazione
2) La swot analysis: una tecnica per l'analisi diagnostica di un sistema locale
3) La pianificazione strategica: come e perché formare e coinvolgere gli attori dello sviluppo locale
4) La nuova economia delle reti e le politiche di sviluppo "place based"
5) Governo locale e sviluppo: le risorse latenti dei territori
6) Pratiche di concertazione e lavoro di comunità per un'agenda condivisa
7) Le agenzie e gli altri enti per lo sviluppo locale: verso un management delle politiche territoriali
8) Marketing territoriale e turismo locale: prospettive per il Nord
9) Sviluppo locale e ricerca: reti creative e innovazione

I seminari saranno destinati a operatori locali, studenti post-graduate, associazioni di rappresentanza degli interessi, fondazioni culturali del territorio. Per ciascuno dei temi dei seminari si prevede che potranno nascere partnership, azioni di intervento e progetti di ricerca che potranno impegnare il dipartimento in collaborazione con gli enti locali e i soggetti del territorio.