

Sviluppo Locale

VIII edizione 2009/2010



Il Master Universitario di I livello in “**Sviluppo locale**” è un Master dell’Università degli Studi del Piemonte Orientale “A. Avogadro” ed è gestito dal COREP.

Nato nel 1987, il COREP è un Consorzio senza fini di lucro costituito da Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi del Piemonte Orientale “A. Avogadro” e da enti locali, associazioni imprenditoriali e importanti realtà industriali.

Il COREP opera come strumento per attuare iniziative di collaborazione fra gli atenei, il mondo della produzione e dei servizi e le istituzioni pubbliche locali, in due principali aree di intervento: **il trasferimento la formazione specialistica e di alto livello e i servizi per i consorziati.**

Nel campo della formazione, il COREP realizza Master universitari, rivolti sia a giovani laureati che a professionisti, e corsi brevi di educazione permanente, anche progettati sulla base di specifiche esigenze.

A garanzia di serietà e professionalità, alcune sedi COREP sono accreditate dalla Regione Piemonte per la Formazione Superiore (per dettagli e aggiornamenti è possibile consultare il sito www.corep.it).

Direttore: prof. Paolo Perulli, Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi del Piemonte Orientale “A. Avogadro”.

Coordinatrice Organizzativa COREP: dott.ssa Elena Sinibaldi

INFORMAZIONI

Segreteria Master COREP

C.so Trento 13, 10129 Torino

Tel: +39 011 197 424 01

Fax: +39 011 197 424 19

e-mail: formazione@corep.it

Orario di ricevimento:

dal lunedì al venerdì dalle ore 8.30 alle ore 14.00

Sede di Alessandria

c/o Palazzo Borsalino

Via Cavour 84 – 15121 Alessandria

Tel/Fax +39 0131 283 816-935

E-mail: masl@sp.unipmn.it

SOMMARIO

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?.....	1
2. SBOCCHI PROFESSIONALI.....	1
3. DESTINATARI E SELEZIONE	1
4. PERIODO E SEDE.....	3
5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA.....	3
6. COMITATO SCIENTIFICO	4
7. MODALITA' DI ISCRIZIONE.....	4
8. COSTI	6
9. TITOLI RILASCIATI.....	6
10. PROGRAMMA DIDATTICO.....	7
11. AZIENDE ED ENTI.....	10

1. PERCHÉ QUESTO MASTER?

Gli obiettivi formativi del **Master Universitario di I livello dell'Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro" in "Sviluppo locale"** consistono nell'acquisizione di competenze scientifiche e tecniche per intervenire nei rapporti tra società locale e sviluppo socio – economico territoriale, con particolare attenzione allo sviluppo del capitale sociale, alla crescita delle capacità relazionali e al funzionamento dei sistemi socio-economici e istituzionali della società locale.

2. SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Master si propone di formare una figura professionale – *l'esperto di sviluppo locale* - che, raggiunta un'elevata specializzazione nella progettazione e gestione delle politiche di sviluppo locale, possa essere inserita come dirigente o svolgere il ruolo di consulente presso amministrazioni pubbliche, attori sociali, sindacati, associazioni imprenditoriali, autonomie funzionali, imprese private, organismi istituzionali, fondazioni, organizzazioni no profit, etc.

Nello specifico, si propone di sviluppare competenze trasversali nei seguenti ambiti:

- manageriale-organizzativo: per la pianificazione, gestione e implementazione di progetti di sviluppo locale nelle istituzioni e nella Pubblica Amministrazione;
- economico-manageriale: per la gestione di servizi all'interno di imprese e nel mondo della consulenza.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

- Pianificare e programmare obiettivi, attività, tempi e risorse inerenti la realizzazione di progetti di sviluppo locale;
- analizzare, gestire, monitorare politiche (o progetti o processi) di sviluppo locale;
- applicare competenze di economia e management alla pianificazione e gestione delle politiche pubbliche territoriali;
- coordinare le diverse fasi ed azioni di realizzazione dei progetti;
- predisporre un piano di marketing territoriale;
- sostenere e orientare le pubbliche amministrazioni nel processo decisionale e nell'attuazione delle politiche.

3. DESTINATARI E SELEZIONE

Destinatari

Il Master è rivolto ai/alle laureati/e di I e II livello del Nuovo Ordinamento in:

1. classe delle lauree in scienze dei servizi giuridici (2);
2. classe delle lauree in scienze dell'architettura e dell'ingegneria edile (4);
3. classe delle lauree in scienze del servizio sociale (6);
4. classe delle lauree in urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale (7);
5. classe delle lauree in ingegneria civile e ambientale (8);
6. classe delle lauree in scienze della comunicazione (14);
7. classe delle lauree in scienze politiche e delle relazioni internazionali (15);
8. classe delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale (17);
9. classe delle lauree in scienze dell'amministrazione (19);
10. classe delle lauree in scienze economiche (28);
11. classe delle lauree in scienze geografiche (30);
12. classe delle lauree in scienze giuridiche (31);
13. classe delle lauree in scienze sociologiche (36);
14. classe delle lauree in scienze statistiche (37);
15. classe delle lauree in economia del turismo (39);
16. classe delle lauree specialistiche in architettura e ingegneria edile (4/S);
17. classe delle lauree specialistiche in ingegneria gestionale (34/S);
18. classe delle lauree specialistiche in ingegneria per l'ambiente e il territorio (38/S);

19. classe delle lauree specialistiche in pianificazione territoriale urbanistica e ambientale (54/S);
20. classe delle lauree specialistiche in geografia (21/S);
21. classe delle lauree specialistiche in giurisprudenza (22/S);
22. classe delle lauree specialistiche in metodi per l'analisi valutativa dei sistemi complessi (48/S);
23. classe delle lauree specialistiche in metodi per la ricerca empirica nelle scienze sociali (49/S);
24. classe delle lauree specialistiche in progettazione e gestione dei sistemi turistici (55/S);
25. classe delle lauree specialistiche in programmazione e gestione delle politiche e dei servizi formativi (56/S);
26. classe delle lauree specialistiche in relazioni internazionali (60/S);
27. classe delle lauree specialistiche in scienze dell'economia (64/S);
28. classe delle lauree specialistiche in scienza della politica (70/S);
29. classe delle lauree specialistiche in scienze delle pubbliche amministrazioni (71/S);
30. classe delle lauree specialistiche in scienze economico –aziendali (84/S);
31. classe delle lauree specialistiche in scienze per la cooperazione allo sviluppo (88/S);
32. classe delle lauree specialistiche in sociologia (89/S);
33. classe delle lauree specialistiche in studi europei (99/S).

Il Master è inoltre rivolto ai possessori di Diploma di Laurea quadriennale o quinquennale del Vecchio Ordinamento, appartenente ad una delle seguenti Facoltà:

- Architettura;
- Economia e Commercio;
- Giurisprudenza;
- Ingegneria;
- Lettere e Filosofia;
- Scienze della Formazione;
- Scienze Politiche;
- Sociologia;

Il Comitato Scientifico del Master potrà ammettere l'iscrizione anche di studenti in possesso di lauree diverse da quelle indicate, in caso dimostrino di possedere un'esperienza professionale e/o formativa legata ai temi del project management dello sviluppo locale, del marketing territoriale e pianificazione strategica, dell'economia dei trasporti e logistica, al fine di attestare la preparazione necessaria per frequentare con profitto gli insegnamenti del master.

Potranno inoltre essere ammessi/e laureati/e all'estero in possesso del titolo equipollente (l'equipollenza sarà verificata dalla Commissione di selezione) e laureandi/e a condizione che conseguano il titolo entro i termini per l'iscrizione.

Selezione

La Commissione di Selezione, è composta dal Direttore del Master, dal Coordinatore didattico, dal Coordinatore Organizzativo Corep e da almeno 3 docenti.

Una prima selezione avverrà sulla base dell'analisi del curriculum vitae (voto di laurea, tesi svolta, esperienze affini al percorso proposto dal Master, stato di non occupazione, etc.); i candidati che saranno ritenuti idonei potranno partecipare al successivo colloquio.

La commissione di selezione Master può decidere di non fare il colloquio di selezione di persona agli studenti provenienti dall'estero o che hanno comprovati motivi a non poter raggiungere la sede del COREP (provenienti da altre regioni italiane lontane), ma di effettuarla tramite una videoconferenza.

DATE DI SELEZIONE

Colloquio orale: 27/01/2010 h. 16.00 presso COREP, sede di Alessandria (c/o Palazzo Borsalino, Via Cavour 84- Alessandria).

Al Master sarà ammesso un **numero massimo di 15 Iscritti**, all'interno del quale sarà riservato un numero massimo di 2 posti per studenti residenti all'estero che, in caso di mancata candidatura, potranno essere destinati a studenti italiani.

Il Master potrà essere attivato se sarà raggiunto il **numero minimo di 10 iscritti**.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria.

La conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, per gli studenti stranieri, è requisito indispensabile per l'ammissione al Master e deve essere attestata o sarà valutata in sede di colloquio.

4. PERIODO E SEDE

PERIODO

Il Master si svolgerà da febbraio 2010 a dicembre 2010. Le lezioni, con frequenza obbligatoria, si terranno dal lunedì al venerdì dalle h. 9.00 alle h. 13.00 e dalle h. 14.00 alle h. 18.00.

SEDE

Le lezioni avranno luogo presso il Corep di Alessandria (c/o Palazzo Borsalino, via Cavour 84 Alessandria) e lo stage presso enti e/o aziende del settore.

5. STRUTTURA DIDATTICA E PROGRAMMA

Il Master è annuale, corrisponde a 60 **crediti formativi universitari** (CFU) e ha una **durata complessiva di 1500 ore**, così articolate:

- **Didattica frontale e laboratori n.288 ore, studio individuale n. 612 ore**, corrispondenti ad un totale di **36 CFU**
- **Stage n. 550 ore**, pari a **22 CFU**
- **Prova finale n. 50 ore**, pari a **2 CFU**

Le lezioni saranno articolate nelle seguenti **macroaree**:

- 1) Istituzioni e management dello sviluppo locale
- 2) Economia e territorio
- 3) Politiche per il territorio
- 4) Analisi e strumenti

Le ore di lezione comprendono le seguenti attività:

formazione teorica, comprendente lezioni frontali, offerta mediante insegnamenti nelle discipline di base da parte di docenti interni all'Ateneo e di docenti esterni, esperti in specifiche discipline. Ci saranno, inoltre, seminari tenuti da esperti di settore con testimonianze tecniche e professionalizzanti che andranno ad integrare gli aspetti teorici delle materie oggetto di studio.

Le ore di laboratorio sono dedicate all'insegnamento di tecniche inerenti la *facilitazione e la negoziazione*, la *metodologia e tecnica della ricerca sociale* e la *swot analysis*.

Le ore di stage e/o tirocinio (definite come project work) comprendono:

un'esperienza professionalizzante presso amministrazioni e aziende in convenzione, che si sostanzia nella realizzazione di un *project work* da parte dello studente, con la supervisione di un docente del Master (tutor

accademico) e di un tutor aziendale e che si conclude con l'elaborazione e la discussione pubblica da parte dello studente di una prova finale.

Per verificare l'apprendimento, durante il percorso didattico saranno proposte **delle verifiche in itinere** con valutazione espressa in trentesimi, mentre, a conclusione dell'intero percorso, è prevista una **verifica finale**, valutata in centodecimi, consistente nella discussione della tesi di Master, legata all'esperienza dello stage.

6. COMITATO SCIENTIFICO

Sarà istituito un Comitato Scientifico, la cui nomina sarà deliberata dal Consiglio di Facoltà entro l'inizio del Master.

7. MODALITA' DI ISCRIZIONE

Scadenza iscrizioni: **25 gennaio 2010 (non farà fede il timbro postale)**

Per iscriversi al Master è necessario compilare la Domanda di Ammissione (in formato **.doc** o **.pdf**) che, entro i termini di iscrizione, potrà essere inviata secondo una delle seguenti modalità:

- in formato elettronico (**iscrizioni@corep.it**)
- via fax (+39. 011/197.42.419)
- consegnata a mano presso la Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)
- spedita in busta chiusa alla Segreteria Master COREP (Corso Trento, 13 – 10129 Torino)

La Domanda di Ammissione, che **non è in alcun modo vincolante** e ha la sola finalità di ammettere alle selezioni, dovrà essere corredata da alcuni allegati (inviati in formato elettronico o cartaceo, a seconda della modalità scelta).

- **TUTTI GLI STUDENTI** dovranno allegare:
 - Domanda di Ammissione (in formato **.doc** o **.pdf**)
 - *Curriculum vitae* secondo lo standard europeo (in formato **.doc** o **.pdf**)
Il *curriculum* dovrà riportare in calce l'autorizzazione al trattamento dei dati personali (D.Lgs.196/2003) e dovrà essere inviato, anche se già consegnato in formato cartaceo, in formato elettronico all'indirizzo **iscrizioni@corep.it**
 - Fotografia formato tessera con indicati nome e cognome sul retro (se la domanda viene spedita in formato elettronico, la fotografia non è obbligatoria, ma dovrà essere consegnata in caso di selezione)
 - Copia di un documento di identità in corso di validità (Carta di Identità o Passaporto)
 - Copia del Codice Fiscale
Chi non possedesse il Codice Fiscale, lo potrà richiedere all' **Ufficio locale dell'Agenzia delle Entrate** (link a http://www1.agenziaentrate.it/indirizzi/agenzia/uffici_locales/index.htm) con un documento di riconoscimento (gli stranieri devono presentare passaporto o permesso di soggiorno). I residenti all'estero possono rivolgersi anche ai Consolati, se collegati al sistema informativo dell'Anagrafe Tributaria. **Per maggiori informazioni** (link a <http://www.agenziaentrate.it/ilwwcm/connect/Nsi/Servizi/Codice+fiscale+-+Tessera+Sanitaria/Codice+fiscale+faq/>)
 - Titolo della tesi accompagnato da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima
 - Modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione (in formato **.doc** o **.pdf**)
 - Modulo "Condizione Professionale Prevalente attuale" (in formato **.doc** o **.pdf**)
Certificato di laurea con esami. Per laureandi certificato degli esami con voti. È ammessa anche l'autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 artt. 46-47 (in formato **.doc** o **.pdf**).

- **GLI STUDENTI CON TITOLO DI STUDIO ESTERO** dovranno inoltre allegare:
 - Dichiarazione di valore e certificato con traduzione degli esami sostenuti
Tale dichiarazione deve essere richiesta al Consolato italiano del Paese in cui è stata conseguita la laurea.
I cittadini Comunitari possono presentare fotocopie autenticate dei titoli della Dichiarazione di Valore.
I cittadini Extracomunitari devono presentare gli originali dei titoli della Dichiarazione di Valore.
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) CHE RISIEDONO IN ITALIA** dovranno inoltre allegare:
 - Visto di ingresso e permesso di soggiorno

Le Domande di Ammissione non complete non saranno tenute in considerazione.

La Segreteria COREP invierà una conferma di ricezione (via e-mail), entro tre giorni lavorativi, per ogni Domanda di Ammissione pervenuta. Qualora tale conferma non pervenisse, si prega di contattare telefonicamente o via e-mail la Segreteria. Contestualmente verrà comunicato, per ciascun candidato, un codice identificativo che permetterà il riconoscimento in fase di pubblicazione della graduatoria.

Lo staff del COREP è disponibile per informazioni e chiarimenti: Tel. +39. 011 19742401 E-mail: formazione@corep.it

La Domanda di Ammissione e i relativi allegati dovranno pervenire alla Segreteria Master COREP **entro e non oltre la scadenza indicata (non farà fede il timbro postale).**

Al termine della selezione sarà redatta una graduatoria definitiva degli idonei, che verrà pubblicata entro il **29/01/2010**, cui sarà proposta l'iscrizione al Master da confermare entro il **01/02/2010**, nel limite dei posti disponibili

Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, la Segreteria procederà a contattare i nominativi degli "ammessi con riserva" secondo l'ordine della graduatoria a partire dalle ore 12.00 del giorno **1/02/2010**. In tal caso i candidati dovranno confermare la partecipazione al Master entro le ore 12.00 del giorno **02/02/2010**

I candidati che avranno confermato la partecipazione al master dovranno versare la prima rata di iscrizione (pari a € 1500,00) entro il **3/02/2010**, secondo le modalità che verranno comunicate in seguito alla pubblicazione della graduatoria finale.

Lo studente dovrà perfezionare la Domanda di Ammissione mediante apposito modulo ("**Domanda di iscrizione**") rilasciato dalla Segreteria Master.

Coloro che saranno ammessi al corso dovranno presentarsi personalmente, sotto pena di decadenza, **entro il 5 febbraio 2010**, presso la Segreteria Studenti della Facoltà di Scienze Politiche (Piazza Ambrosoli-Alessandria) e consegnare la seguente documentazione:

- 1) Domanda di iscrizione, in bollo da € 14.62, comprensiva di dichiarazione di non contemporanea iscrizione ad altri Corsi Universitari o attestazione di sospensione appositamente ottenuta per la partecipazione al Corso di Master;
- 2) Ricevuta di avvenuto pagamento della quota di iscrizione;

Agli iscritti verrà rilasciata, seduta stante, la *smart card* comprensiva di numero di matricola; questa costituisce la tessera di riconoscimento e di iscrizione.

Si precisa inoltre che :

- **GLI STUDENTI IN POSSESSO DI TITOLO DI STUDIO ITALIANO** dovranno inoltre consegnare copia del certificato di laurea originale o dichiarazione sostitutiva
- **GLI STUDENTI STRANIERI PROVENIENTI DAI PAESI INDICATI NELLE NORME SUI VISTI E SULL'INGRESSO DEGLI STRANIERI IN ITALIA E NELLO SPAZIO SCHENGEN (<http://www.esteri.it/visti>) E CHE NON RISIEDONO IN ITALIA**, prima di perfezionare la Domanda di Ammissione mediante apposito modulo ("Domanda di iscrizione"), dovranno consegnare alla Segreteria, entro i termini stabiliti, il visto di ingresso per motivi di studio di tipo D con ingressi multipli e il permesso di soggiorno.

Ulteriori informazioni sui documenti che devono essere prodotti dagli studenti stranieri sono reperibili sul sito: www.esteri.it/visti/home.asp

I dati raccolti da COREP saranno utilizzati ai sensi dell'Art. 13 del D. Lgs. 196/03.

Per la corretta visualizzazione dei documenti nel formato .doc si consiglia di utilizzare una versione di Microsoft Office superiore o uguale alla versione 2003. Versioni precedenti potrebbero non consentire la corretta visualizzazione del documento (es. logo COREP non visibile), tuttavia ciò non pregiudicherà la validità dello stesso ai fini dell'iscrizione.

Per il formato .pdf si consiglia di utilizzare Adobe Acrobat in versione superiore alla 5. Per scaricare il programma: <http://get.adobe.com/it/reader>

8. COSTI

La quota d'iscrizione è di **3.000 Euro** (compresi gli oneri di gestione dovuti all'Università degli Studi del Piemonte Orientale "A. Avogadro").

Il Master sarà avviato a condizione che la nuova edizione ottenga le sponsorizzazioni richieste e che sia raggiunto il numero minimo di allievi indicato alla sezione Selezione.

Tutti gli iscritti ai Master COREP di cittadinanza italiana e in possesso dei requisiti di onorabilità creditizia potranno usufruire di un **prestito ad honorem di Euro 5.000** (per annualità) erogato da UniCredit Banca. La documentazione illustrativa è disponibile presso la Segreteria Master COREP.

9. TITOLI RILASCIATI

Al termine del Corso di Master, ai partecipanti che abbiano frequentato almeno il 75% delle ore dedicate alle attività formative e all'apprendimento pratico e che abbiano superato positivamente tutte le verifiche intermedie e la prova finale (voto \geq a 18/30), sarà rilasciato il titolo accademico di **Master Universitario di I livello in "Sviluppo locale"**, con una votazione in centodecimi.

Ai candidati che avranno frequentato il corso, pur non avendo i requisiti per l'iscrizione al Master Universitario, sarà rilasciato un **Attestato di frequenza COREP**.

Lo studente avrà diritto a ottenere il Diploma Universitario di Master, qualora non incorra nelle incompatibilità previste dal T.U. del 1933 sull'Istruzione Superiore, art. 142 (iscrizione ad altri corsi universitari, dottorati, etc).

10. PROGRAMMA DIDATTICO

FASE 1: ISTITUZIONI E MANAGEMENT DELLO SVILUPPO LOCALE

Tale fase mira a introdurre le teorie e i concetti fondamentali per inquadrare lo sviluppo locale come "processo istituzionale", in un'ottica che privilegia le principali politiche di riforma e le metodologie basilari di pianificazione e gestione dei progetti.

Istituzioni dello sviluppo locale

Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti

Il corso si propone di offrire il quadro teorico dell'analisi istituzionale dell'economia locale, con particolare riferimento alle teorie delle reti sociali. Il corso si propone inoltre di introdurre ai principali concetti e strumenti per l'analisi delle politiche pubbliche locali e, attraverso la loro applicazione a problemi oggetto di intervento pubblico, di far acquisire agli studenti la progressiva capacità di analizzare attori, interazioni, esiti dei processi di *policy* locale.

Governo locale

Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti

Il corso presenta le trasformazioni della base giuridica del governo locale, con il passaggio verso più ampie competenze e una governance multilivello. Il corso, anche in chiave storico-comparata, farà particolare riferimento al caso italiano.

Fondamenti di management

Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Il Corso propone un'introduzione al tema della strategia aziendale; ha l'obiettivo di sviluppare le capacità di analisi, diagnosi e soluzione dei principali problemi di strategia, lavorando su casi reali; approfondire la conoscenza dei processi analitici, organizzativi e politici attraverso cui le strategie si formano, si consolidano e cambiano.

FASE 2: ECONOMIA E TERRITORIO

Tale fase ha l'obiettivo di definire e approfondire gli aspetti e le logiche economiche delle imprese e degli enti pubblici che operano nell'ambito dello sviluppo locale e del settore dei trasporti, sul piano concettuale, metodologico e operativo. Inoltre si prefigge di fornire le competenze di economia e management utili per la pianificazione e gestione dei progetti di sviluppo europeo e regionale. Qui di seguito gli insegnamenti, con relativi argomenti, appartenenti a questa fase.

Economia dei distretti e delle reti

Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici e metodologici per l'analisi economica dei sistemi produttivi locali, con particolare attenzione alla *governance* dei processi di innovazione e riposizionamento internazionale dei distretti industriali. Verranno innanzitutto introdotti alcuni concetti fondamentali della teoria economica che consentono di interpretare la rilevanza della dimensione locale nei processi di sviluppo,

nonché la coesistenza di una pluralità di modelli di organizzazione della produzione e di creazione e diffusione della conoscenza. Verranno poi proposte alcune applicazioni a sistemi produttivi locali ricorrendo a studi di caso in ambito sia nazionale che internazionale. Le tipologie di sistemi locali che verranno prese in considerazione saranno diverse: distretti industriali classici, sistemi locali dell'innovazione, poli tecnologici, *cluster* urbani, turistici e culturali, catene globali del valore.

Management dello sviluppo europeo e regionale

Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti

Il corso è articolato in due parti: nella prima vengono introdotti i concetti chiave della “coesione economica e sociale” e del “modello sociale europeo” nel discorso e nelle politiche comunitarie; successivamente si passano in rassegna la fasi principali della politica regionale europea fino all'attuale “Agenda 2000”, per poi soffermarsi sui suoi principali strumenti – i Fondi Strutturali e le Iniziative Comunitarie (Interreg, Urban, Leader+ ed Equal) – illustrandone i principi, gli obiettivi e la mappa degli attori. Infine si discutono i risultati conseguiti finora e il dibattito in merito nonché le attuali proposte di riforma della politica di coesione. La seconda parte sarà tarata sui laboratori del secondo trimestre e prevede approfondimenti e integrazioni su aspetti o strumenti specifici delle politiche europee eventualmente rilevanti per i *project works*.

Finanza degli enti locali e project financing

Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti

Il corso di insegnamento si propone di fornire alcuni strumenti per l'analisi dei rapporti finanziari tra diversi livelli di governo, con particolare riguardo al sistema istituzionale italiano. Verranno approfondite tematiche quali il federalismo fiscale, il bilancio finanziario, il bilancio sociale, etc.

Logistica e trasporti

Ore lezione: 24
Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti

Il corso si divide in due parti. La prima parte si propone di fornire un'introduzione generale ai principali aspetti dell'organizzazione delle infrastrutture di mobilità delle merci, con particolare attenzione alla logistica territoriale, intesa come fattore invisibile dello sviluppo locale, da cui dipendono importanti aspetti dello sviluppo economico globale e locale.

Inoltre, consente agli allievi di avvicinare le problematiche del trasporto delle merci sino alle sue evoluzioni più recenti (intermodalità), ed illustra l'uso del territorio per consentire lo sviluppo dei trasporti attraverso la sua infrastrutturazione. Infine, saranno affrontate le tematiche relative alla logistica e la sua funzione nell'economia e sul territorio.

La seconda parte è finalizzata a fornire agli studenti le nozioni tecniche fondamentali che connotano il settore, e le caratteristiche dell'azione pubblica sia di pianificazione che di regolazione dei diversi modi di trasporto. L'impianto metodologico economico verrà esposto con strumenti semplificati. Lo studente sarà messo in grado di dialogare con gli specialisti del settore, e di operare direttamente all'interno di amministrazioni locali e di agenzie pubbliche con un bagaglio di base di conoscenze specifiche. Il modulo infine collocherà scelte e problemi tecnologici di trasporto in un più ampio quadro di quantificazione e selezione di obiettivi collettivi (esternalità ambientali, fenomeni di monopolio, aspetti distributivi ecc.).

FASE 3: POLITICHE PER IL TERRITORIO

La fase si propone di fornire gli strumenti specialistici per l'analisi dei fattori di competitività di un sistema territoriale complesso e la costruzione di politiche di sviluppo locale. Inoltre, il percorso mira ad approfondire alcuni filoni delle suddette politiche pubbliche territoriali e i metodi di gestione, monitoraggio e implementazione di progetti di sviluppo.

Qui di seguito gli insegnamenti, con relativi argomenti, appartenenti a questa fase.

Design organizzativo dello sviluppo locale

Ore lezione: 24

Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti

Il corso si propone di presentare alcuni sviluppi recenti della letteratura e delle pratiche in tema di sistemi locali e di sviluppo locale in Europa; di discutere la problematica della governance locale, con particolare riferimento alle esperienze note in Italia come "programmazione negoziata"; di focalizzare l'attenzione sulle modalità di produzione di beni collettivi locali per la competitività.

Inoltre, si propone di illustrare i principi generali e la filosofia di base delle politiche di promozione dei territori in campo internazionale, mettendo in evidenza il ruolo dei meccanismi di governance nella produzione di vantaggi competitivi locali, e le strategie degli attori coinvolti in questi processi.

Pianificazione strategica e marketing territoriale

Ore lezione: 24

Crediti Formativi: 3

Orientamento e contenuti

Il corso si divide in due parti: la prima si propone di fornire un inquadramento generale al tema della pianificazione strategica delle città, che rappresenta una nuova frontiera delle politiche pubbliche locali, basata sulla costruzione di un processo di mobilitazione degli attori locali e sulla creazione, manutenzione e valorizzazione di *networks* interorganizzativi ed interistituzionali; la seconda parte del corso intende presentare un quadro delle principali tendenze dello sviluppo urbano e territoriale in Italia e in Europa, con particolare riferimento ai temi delle nuove politiche urbane di promozione e di competizione territoriale.

Ristrutturazione industriale e project management

Ore lezione: 24

Crediti Formativi: 3

Il corso ha l'obiettivo di proporre modelli di lettura organizzativa del contesto del cambiamento. I principali contenuti sono le variabili di analisi dei contesti nei quali opera il cambiamento in una logica di processo e gli strumenti di sviluppo organizzativo. In particolare verranno affrontati i seguenti temi: strategie gestionali per la crescita aziendale e per l'innovazione; gestione e controllo di processi complessi; analisi di opportunità, vincoli, debolezze e punti di forza; elaborazione di matrici.

FASE 4: ANALISI E STRUMENTI

La fase si compone di laboratori professionalizzanti volti a fornire agli studenti specifiche competenze nella progettazione di un disegno di ricerca utilizzando strumenti di tipo quantitativo e qualitativo nell'elaborazione di matrici per individuare i punti di forza, di debolezza e le opportunità di un territorio, nell'apprendimento di tecniche di facilitazione e negoziazione.

Laboratorio di facilitazione e negoziazione

Ore lezione: 16
Crediti Formativi: 2

- Strumenti dei processi inclusivi
- Brainstorming
- Tecniche di facilitazione e negoziazione
- Ascolto attivo
- Comunicazione nei gruppi e nei processi decisionali inclusivi

Laboratorio di metodologia e tecnica della ricerca sociale

Ore lezione: 16
Crediti Formativi: 2

- Metodi di ricerca quantitativa e qualitativa
- Matrice dati
- Questionario
- Campionamento

Laboratorio di Swot analysis

Ore lezione: 16
Crediti Formativi: 2

- Analisi swot
- Matrice swot (Strength-Weaknesses-Opportunities-Threats)

11. AZIENDE ED ENTI

Fra le aziende e gli enti che hanno sostenuto fino a oggi il Master vi sono: Assessorato alle Politiche Territoriali (Regione Piemonte); Comune di Alessandria; Provincia di Alessandria; Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria; Api di Alessandria; Comune di Asti; Provincia di Asti; Fondazione Cassa di Risparmio di Asti; Autorità di Bacino del Fiume Po (Parma); Gruppo Radici – Bergamo; Comune di Biella; Comunità Montana della Valle Stura; Comune di Cuneo; Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo; Provincia di Genova; Provincia di Torino; Comune di Vercelli; Provincia di Vercelli; Mossi & Ghisolfi s.r.l.; Tiscali – Progetto Sardegna; Comune di Santhià.